

AF HENRIK SØE



HARERENDEN I LONSTRUP I 50'ERNE – FOTO: VENLIGST UDLÅNT AF VENDSYSEL HISTORISKE MUSEUM (VHM.DK)



FOTO: LEMVIGEGNENS LOKALHISTORISKE ARKIV

LANGELINIE, STEGE. FOTO: LOKALHISTORISK FORENING, MØN

SOMMERHUSLIV – FOTO: HORSSENS BYARKIV

# Ferieoplevelser med lokal sjæl

**Sommerhusene i Danmark har gennemgået en stor forvandling i de sidste 100 år. Men i bund og grund har en sommerhusferie altid handlet om det samme: Et fristed, hvor familien kan hygge sig sammen og gå på jagt efter de unikke lokale oplevelser.**

Forestil dig at holde ferie i en gammel tømme – eller trækasse. Sådan var virkeligheden for nogle danskere i 1920'erne, hvor man fik den idé at bruge de kasser, som blev brugt til at transportere Chevrolet og Ford-biler til Danmark fra USA. Så udstyrede man de primitive rammer med vinduer og døre. Og kaldte det et sommerhus. Dengang var feriehuse for de få, og man skulle frem til efter anden verdenskrig, før danskerne for alvor begyndte at holde ferie og sætte kurs mod kysten.

Den udvikling satte så småt gang i produktionen af typehuse, og snart blev sommerhusferie meget populært. Danskerne ville slappe af og hygge sig med familien. Og sommerhuset dannede den perfekte ramme. - Der skete et boom i 50'erne og især 60'erne. Det var på den tid, hvor folk fik råd til at købe en folkevogn og samtidig mulighed for at bevæge sig rundt i landet på en anden måde, fortæller Hans-Jørgen Olsen, som udover at være turistchef i Visit Ods-herred også var med til at stifte

Feriepartner Danmark for 30 år siden.

## Fra manuelt til internet

I slutningen af 80'erne fik sommerhusene voksevækst. Der kom flere kvadratmeter at boltre sig på, og der blev sagt farvel til det primitive og goddag til moderne bekvemmeligheder som vaske-maskiner og saunaer. Men også på den teknologiske front skete der et skred. - Når man i firserne skulle leje et sommerhus, henvendte man sig til bureauet. Man havde hverken katalog eller internet, så man fik tilsendt tre tilbud med et billede af hvert sommerhus - også selv om bureauet måske havde 200 huse. Hvis man var et par, skulle man jo kun have et lille hus, og hvis man var syv, skulle det være et stort hus. Man fik efter behov, fortæller Hans-Jørgen Olsen om den manuelle tid i 80'erne, hvor det mest moderne var en magt-tavle, hvor bureauets ansatte

kunne se, hvilke huse, der var udlejet, og hvilke der ikke var. Noget af en kontrast til nutidens udvalg på feriepartner.dk, hvor man kan frit gå på opdagelse blandt 6.500 sommerhuse over hele landet. Men uanset hvor stort udvalget er, og hvordan sommerhusene ser ud, er det ønsket om at være sammen som familie i hyggelige og afslappede rammer, der er den store drivkraft. Og i dag indebærer det også i stigende grad fælles oplevelser, som ligger uden for sommerhusgrunden.

## Fra hus til ferie

- Vi er gået fra at formidle et hus til at formidle en ferie. Rammerne skal naturligvis være i orden, men det handler i stigende grad om at koble de unikke lokale oplevelser sammen med sommerhuset. Man skal kunne mærke, hvor man har været, og gæsterne skal kunne komme hjem og sige, at de har været

på ferie et særligt sted og fået nogle oplevelser, som de kun kan få netop dér, siger Hans-Jørgen Olsen. Og det ved man i særdeleshed hos Feriepartner Danmarks 27 bureauer, hvor man har fødderne solidt plantet i den lokale muld. Indehaverne og de ansatte bor og færdes i lokalområdet og kender hver en afkrog.

**Der skete et boom i 50'erne og 60'erne. Det var på den tid, hvor folk fik råd til at købe en folkevogn og samtidig mulighed for at bevæge sig rundt i landet**

Hos Feriepartner gør vi meget ud af at fremhæve den lokale identitet. Hvad er det, der er særegent, når du kommer til Thy, Rørvig, Bornholm eller Rømø. Vi skal sikre os, at gæsterne kan udleve deres interesse, hvad enten det er at sanke urter, cykle, vandre eller gå på jagt

hos kunsthåndværkere. Vi skal give lokale tips og sikre os, at gæsterne ikke kommer hjem og finder ud af, at der er foregået noget spændende i den periode, som de er gået glip af. - Står du med et spørgsmål, eller vil du gerne vide hvilke aktiviteter, du kan lave, skal der være et menneske, som hjælper dig. Feriepartner er drevet af at give

alle gæster en god ferieoplevelse. Med troværdighed, nærvær og i øjenhøjde, lyder det fra Hans-Jørgen Olsen. •